

# 2021 마케팅 서포팅 프로그램

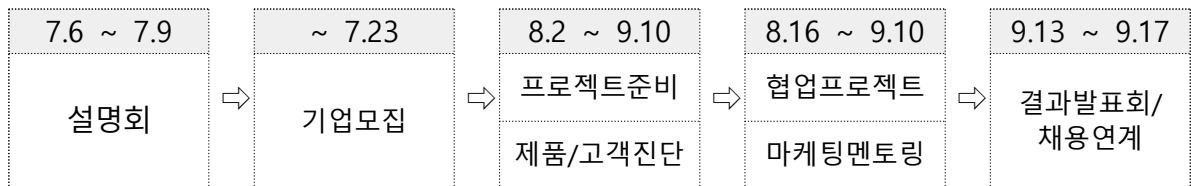
## ‘MAAS (Marketing As a Service)’

### □ 목적

- 장기적/지속적인 관점에서 마케팅 방향을 설정할 수 있도록 서비스를 진단하고 마케팅 가설을 검증할 수 있는 기회 제공
- 마케팅 인력이 부족한 핀테크 스타트업에 마케팅 과제를 함께 수행할 수 있는 프로젝트형 마케터 연계

### □ 개요

- 참여대상 : 핀테크 스타트업 12개사
- 진행장소 : 서울핀테크랩 회의실 및 개별 사무실
- 운영일정
  - 사전 특강 및 선정 : 7. 6(화) ~ 7.30(금)
  - 선정 이후 : 8. 2(월) ~ 9. 17(금)
- 협력업체 : 협업프로젝트(코드스테이츠), 진단(UX리서치 전문회사)
- 세부구성
  - (특강) 전체 입주기업 대상으로 그로스마케팅 특강 및 사전 설명회
  - (진단) 선정된 참여기업의 제품/고객 진단 및 마케팅 멘토링 지원
  - (협업프로젝트) 그로스마케팅 교육을 받은 서포터와 함께 각 기업별 마케팅 프로젝트를 진행하고 수행 결과발표 (채용연계 가능)
- 운영과정



### □ 참여대상

- 참여기업 : 제품/서비스 개발이 완료되어 시장에 알리는 과정에 있으며, 외부 마케터와 함께 수행할 마케팅 과제를 보유한 기업
- 협업 프로젝트 마케터
  - (모집) 외부 전문 과정을 수강한 마케터 20명 내외를 기업과 매칭

- (마케터 매칭) 참여기업이 자사 서비스 및 마케팅 과제 소개 영상을 서포터 교육회사에 전달하고, 서포터가 관심 기업에 지원 (기업별 1~3명)
- (마케터 역할) 기업이 제시한 마케팅 과제를 기업 담당자와 함께 해결
  - \*마케팅 지표 분석, 아이디어 제시, 콘텐츠 및 랜딩페이지 제작 등

## □ 세부일정

- 특강/설명회 : 7. 6(화) ~ 7. 9(금)
- 참여기업 모집 : 7. 9(금) ~ 7. 23(금)
- 참여기업 선정 : 7. 26(월) ~ 7. 30(금)
- 마케터 매칭 : 8. 2(월) ~ 8. 12(목)
  - 제출자료 : 프로젝트 소개 영상 또는 프로젝트 계획

## □ 신청 및 선정

- 신청방법
  - 온라인 신청서 ([https://seoulfintechlab.formstack.com/forms/maas\\_](https://seoulfintechlab.formstack.com/forms/maas_))
- 선정방법
  - 신청 기업이 많을 시, 신청서 검토를 통해 선정
  - 검토기준 : 참여의지, 수행/검증 과제 명확성, 프로그램 적합도

□ **세부 프로그램**

1) **특강 (사전 설명회)**

- **주요내용** : 그로스마케팅에 대한 기본적인 이해와 실제 다른 기업의 사례를 소개하고, 본격적인 협업 프로젝트에 대한 사전 설명회 진행
- **진행일정** : 7. 6(화) / 7. 9(금)
- **진행내용(안)**

주제	회차별 세부내용	일정
특강 (온라인)	<그로스해킹 이해와 마인드셋> -그로스 마케팅의 정의 및 팀빌딩 전략 -기업 그로스를 위한 마케팅 전략과 지표	7.6(화)
특강/설명회 (온라인)	<실무 마케팅 사례 소개 및 프로그램 안내> -마케팅 자원이 부족할 때 전략 / 예산을 잘 쓰는 방법 -프로그램 설명회	7.9(금)

2) **마케팅 진단**

- **주요내용** : 프로젝트 시작 전 제품을 진단하고, 프로젝트를 진행하며 수요조사를 통해 마케팅 관련 분야 멘토링 진행
- **진행일정** : 8.2(월) ~ 9.10(금)
- **진행내용**

분야	세부내용	비고
제품/고객진단	참여기업 서비스에 맞춘 고객리서치 및 UX분석 (제품 사용성테스트, 시장검증, 고객피드백/데이터 분석)	기업별 지원
마케팅멘토링	마케팅 전문가 멘토링 : 신청 기업별 2회 내외 (데이터/디지털 마케팅 분야)	기업별 2회 내외

3) **협업프로젝트**

- **주요내용** : 매칭된 마케터와 기업별 과제를 수행하고 마케터는 결과 리포트를 발표하고, 우수팀은 채용으로 연계  
(참여기업 담당자는 기업 정보 제공 및 과제 피드백)
- **진행일정** : 8. 16(월) ~ 9. 17(금)
- **진행내용**

협업 프로젝트 과제 예시
-기존 퍼널의 문제점 파악 및 채널 발굴을 통한 신규 유저 확보 -사용자 데이터 분석을 통해 유저 페르소나 도출 -광고 소재 개선을 통한 사용자 이탈률 줄이기

□ **붙임. 프로그램 협력업체 소개**

구분	기업명	세부 소개	
진단 (UX/고객)	디비디랩	홈페이지	<a href="https://dbdlab.io/service">https://dbdlab.io/service</a>
		진단방법	체크리스트 > 고객확보 > 진단 > 리포트제공
		진단결과예시	<a href="http://asq.kr/ZcumvA">http://asq.kr/ZcumvA</a>
진단 (멘토링)	개별 전문가	진행방법	필요한 마케팅 분야 조사 > 전문가 매칭 > 멘토링
		멘토링분야	구글애널리틱스, SNS, 앱, 그로스
협업 프로젝트	코드 스테이츠	홈페이지	<a href="http://asq.kr/xVpaUK">http://asq.kr/xVpaUK</a>
		협업 마케터의 수강 커리큘럼	<a href="http://asq.kr/xZfsYn">http://asq.kr/xZfsYn</a>
		협업프로젝트 소개	<a href="http://asq.kr/ZSYkg5">http://asq.kr/ZSYkg5</a>