

2022년도 창업도약패키지 창업기업 모집공고 사업계획서 작성 매뉴얼

< 작성 및 제출 시 유의사항 >

- ① '2022년도 창업도약패키지 창업기업 모집공고' 내 게시된 동 사업 전용 사업계획서 양식을 사용하여야 하며, 임의 양식의 사업계획서 제출 시 선정평가 대상에서 제외('21년 양식에서 변경됨)
- ② 가점 증빙서류 등 추가 제출서류는 사업신청 시 사업계획서에 포함하여 제출하며, 미제출 시 불인정

1. 표준사업계획서의 변경 사항('21년 대비)

● (지원사업 목표) 도약단계(3~7년) 창업기업의 '매출극대화' 및 '죽음의 계곡(Death Valley)' 극복을 지원하고, 양질의 일자리 창출을 위한 창업기업을 지원

- 현재 매출을 실현하고 있지만 기업의 성장을 위해서 기본의 아이템의 경쟁력 확보나 새로운 아이템을 짧은 시간에 큰 매출이 낼 수 있는 내용을 중점적으로 작성
- 도약패키지의 표준 사업계획서는 아이템의 고도화(개선·개발)를 통해 기업이 스케일업할 수 있는 기회를 확보할 수 있도록 구성

● (변경 내용)

- (일반현황) 도약창업기업에 대한 기본적인 현황을 작성하고 매출, 투자, 고용 등의 성과에 대한 결과, 그리고 현재 제품·산출물 형태를 작성
- (창업아이템개요) 지원사업을 통해서 만들어질 산출물에 대한 내용을 작성하는 부분 추가, 각 항목에 대한 설명 내용 수정
- (본문 내용) 도약기업이 시장 확장을 가능하게 하기 위해서 제품·서비스의 개선이나 신제품 개발 등을 위한 경쟁력 확보 방안을 검증하고 스케일업을 위한 시장 확장 방안을 작성. 이를 실현하기 위한 자금확보 방안과 출구전략을 설명하는 과정으로 진행하고 팀원 및 파트너를 통한 실행 역량과 ESG경영까지 고려한 것을 설명하는 과정으로 작성

기존	신규(변경내용)	구분
1-1 제품·서비스에 대한 해결 과제	1-1 창업아이템 고도화로 변경하고 개발동기 삽입 기업의 스케일업을 위한 제품·서비스의 고도화 이유를 작성	문제 인식
1-2 경쟁자 대비 개선과제	1-2 창업아이템 고도화 개발목적	
1-3 고객의 니즈에 대한 개선 과제	1-3 창업아이템의 목표시장 분석 1-4 창업아이템의 고도화를 위한 개선과제를 기존 1-1, 1-2, 1-3을 세부 하위계위로 작성(개선과제는 제품·서비스 개선이나 개발 뿐만 아니라 만들어진 제품·서비스 사업화 활동을 포함)	
2-1 제품·서비스의 개발(개선) 방안	2-1 창업아이템의 고도화 방안은 협약기간내에 고도화 제품·서비스의 최종산출물과 진입시장, 고도화 방법과 사업 신청 시점의 고도화 단계 등을 작성(기존 제품·서비스의 제작단계를 설명하고 협약기간내에 최종산출물에 대한 설명)	실행 가능성
2-2 고객 요구사항에 대한 대응 방안	2-2 고객 요구사항 대응 방안(기존 제품·서비스를 시장에 검증한 결과를 기반으로 시장을 확장하기 위해서 어떻게 대응할 것 인지를 작성, 경쟁기업을 조사분석한 내용을 기반으로 비교 내용을 설명하고 이를 통한 차별성을 제시한 후 차별성의 원동력인 보유역량(기술적 역량)을 작성)	
2-3 시장 경쟁력 확보 및 강화 방안	2-3 창업아이템의 차별화 강화 방안(경쟁기업을 조사분석한 내용을 기반으로 비교내용을 설명하고 이를 통한 차별성을 제시한 후 차별성의 원동력인 보유역량(기술적 역량)을 작성)	
3-1 자금소요 및 조달계획 (사업화 진행 내용에 따라 필요한 자금항목을 표기)	3-1 창업아이템의 사업화 방안 3-1-1 비즈니스모델 구축(제품·서비스의 비즈니스모델중에서 수익을 확보할 수 있는 방안과 제품 양산화 계획 및 서비스 출시 계획과 매출 실현/확대를 위한 홍보·마케팅 및 유통·판매 방안 등) 3-1-2 현재 진출하고 있는 시장에서의 매출실적(회원확보 등)에 대하여 작성 3-1-3 목표시장 추가 진출 방안은 진출하기 위한 구체적인 방안 및 추정 매출 등	성장 전략
3-2 시장진입 및 성과 창출전략	3-2 사업추진일정을 두 가지로 구분하여 작성 3-3 자금소요 및 조달계획	
4-1 대표자 현황 및 보유역량 4-2 기업현황 및 보유역량	4-1 대표자 현황 및 보유역량 4-2 팀 현황 및 보유역량으로 구별하여 작성(대표자의 역량이 중요하고 추가적으로 팀원이나 업무파트너의 네트워크를 보유하고 있는지를 파악이 필요에 따라 구분) 4-3 ESG경영 실천계획 항목 추가	팀 구성

2. 표준사업계획서 작성 요령

2-1. 창업아이템 개요(요약)

- (작성 목적) 도약단계에서는 시장의 규모를 확장할 수 있는 경쟁력을 확보하고 실행해야 하는 것이 중요한 과제이므로 **목표시장이 성장하는 추세에 맞추어** 제품의 본격적인 대량생산(Scale-up)의 계획이 나와야 하며, 그 Scale-up과정에 필요한 자금소요 내역과 그 자금조달 방법이 수립되어야 하고 기업의 규모가 커지는 것에 따라 ESG경영 실천계획 등의 진행상태를 작성

- (작성 양식)

명칭	범주
①	※ 예시1 : 게토레이 예시2 : Windows 예시3 : 알파고
②	※ 예시1 : 스포츠음료 예시2 : OS(운영체제) 예시3 : 인공지능프로그램
③	※ 본 지원사업을 통해 고도화할 제품서비스 개요(사용 용도, 사양, 가격 등) <u>핵심 기능성</u> , <u>고객 제공 혜택</u> 등 ※ 예시 : 가벼움(고객 제공 혜택)을 위해서 용량을 줄이는 재료(핵심 기능)를 사용
④	※ <u>국내·외 진입 및 확장 목표시장의 규모·상황</u> , <u>경쟁 강도</u> , <u>향후 전망(성장성)</u> , <u>고객 특성</u> 등
⑤	※ 경쟁제품서비스 대비 자사 제품서비스의 <u>차별성</u> , <u>경쟁력(보유역량)</u> 등
⑥	※ <u>협약기간 내 고도화 예정인 최종 산출물(형태, 수량 등)</u> 및 현재 <u>개발단계</u> 등 * 개발단계 : 신제품서비스 기획, 제품서비스 생산, 사업화 활동 등

- (① 명칭/범주) 제품·서비스의 명칭과 제품범주를 작성하는 항목으로 명칭은 창업자가 고려한 것으로 컨셉을 포함하고 제품범주(product category)는 제품유형에 따라 제품을 조직화하는 방법이고, 또한 제품범주는 소비자의 욕구와 사용목적이 동일한 제품의 집합을 의미
 - 예를 들어 “게토레이”는 제품명이고 제품범주는 “스포츠음료”
 - 예를 들어 “Windows”는 제품명이고 제품범주는 “OS(운영체제)”
 - 예를 들어 “알파고”는 서비스명이고 제품범주는 “인공지능프로그램”
- (② 소개) 지원하는 제품·서비스가 제공하는 핵심기능(스펙, 제공서비스 등)을 제시하고 이를 사용할 고객과 사용방법 등에 대하여 작성 사양을 통한 핵심기능(key offering)으로 표현하고 고객들에게 제공할 혜택도 함께 작성
 - **핵심기능** : 고객에게 제공할 기능이나 제공서비스로 작성할 수 있음
(예: 카카오 톡의 제공서비스는 문자 발송기능, 보이스기능, 게임기능 등)
 - **고객제공혜택** : 제품·서비스의 핵심기능이나 스펙 등을 통해 고객들의 문제를 해결하고 가치를 제공할 수 있음(예: 디자인이 매력적이다(고객혜택)라고 느낄 수 있게 해 주는 색깔, 형태, 질감, 마무리, 크기 등)
- (③ 진출 및 확장 목표시장) 목표시장의 판매가능시장규모(addressable market)과 상황, 경쟁강도, 향후 전망 등을 작성
 - 진입하고자 하는 목표시장에 대한 규모에 대한 객관적인 근거 자료 작성
 - 경쟁기업에 대한 조사 내용과 경쟁상황 작성
- (④ 경쟁사 대비 차별성) 경쟁제품이 무엇인지와 내용을 조사분석하고 경쟁사와의 차별성을 작성한 후 차별성의 원동력이 되는 창업자의 보유 역량(특허, 거래처 DB 등)을 작성
 - 경쟁사와 경쟁제품명 작성
 - 경쟁제품·서비스와 달리 우리 제품·서비스가 제공하는 기능이나 성능, 스펙, 고객 제공혜택 등에 대한 내용 작성
 - 차별적 요인의 핵심역량 작성
- (⑤ 산출물 및 사업화 준비정도) 협약기간 내 개발 예정인 최종 산출물(형태, 수량 등)에 대한 내용과 현재 창업기업이 사업화를 위해서 준비한 정도를 작성
 - 최종 산출물은 제품형태, 서비스(앱, 웹, 등) 등을 설명
 - 사업화(고도화) 준비정도는 현재 제품 양산·출시 및 판매준비 정도 등 있기 때문에 이를 기반으로 전반적인 추진일정이 계획될 수 있음

2-2. 본문(문제인식)

- (작성 목적) 도약단계의 창업기업이 고도화를 추진하기 위해서 개발하고자 하는 제품·서비스에 대하여 창업자나 창업기업이 인지하고 있는 개발의 어려운 점이나 지원이 필요한 것이 무엇인지를 작성

- (작성 양식)

1-1. 창업아이템의 고도화 동기	
※ ①외적 동기(사회·경제·기술 분야 국내·외 시장의 문제점·기회 등), ②내적 동기(대표자 및 자사의 보유 역량, 가치관, 비전 등)의 관점에서 제품·서비스를 고도화하게 된 동기를 기재 ※ 현재 보유한 제품·서비스의 매출, 실적, 한계점 및 신제품 개발 필요성 등을 반영하여 기재	
○	①
-	
-	
1-2 창업아이템의 고도화 목적	
※ 현재 시점(본 지원사업 신청 시점)의 제품·서비스 개발 상태 등 설명 ※ 고도화 동기에서 발견한 문제점·기회에 대해 해당 제품·서비스가 제시할 수 있는 혁신적인 해결방안, 고도화 필요성, 고객들에게 제공할 혜택 등의 관점에서 제품·서비스를 고도화하려는 목적을 기재	
○	②
-	
-	
1-3. 창업아이템의 목표시장 분석	
※ 국내·외 진입시장과 확장시장의 규모·상황 및 특성, 현재 위치, 경쟁 강도, 향후 전망(성장성), 주요 고객 특성 등 기재	
○	③
-	

- (① 창업아이템의 고도화 동기) 도약단계 창업기업들이 성장하기 위해서 고려해야 하는 동기를 작성. 환경변화에 따른 트렌드 변화 등을 고려한 외적동기와 도약기업이 경험한 고객과 고객·시장검증을 통해 얻게된 다양한 정보를 기반한 내적동기 등을 고려하고 또한 창업자(팀원)의 비전 등을 작성

- **외적동기**는 아이টে을 고려하게 된 국내외 트렌드 변화와 법적 규제 등 다양한 환경 등에 따라 사업기회를 포착한 내용을 작성

예를 들어 탄소배출 zero 등으로 인한 절감시스템의 필요성이 증가함에 따라 이에 대한 장비나 제어시스템이 필요, 또한 환경문제 관련 법규가 강화됨에 따라 등등

- **내적동기**는 아이টে을 고려하게 된 창업자(팀)의 경험이나 기회를 포착한 내용을 작성하고, 창업자(팀원)의 제품·서비스에 대한 비전 등을 작성

예를 들어 스마트한 초인종을 1차 제품으로 진행할 때 “당신의 집을 지켜드립니다.”라는 비전을 가지고 관련 제품을 확장한 경우를 볼 수 있음

- (② **창업아이템 고도화 목적**) 정의된 문제를 창업자의 역량을 기반으로 해결할 수 있는 방안과 해결방안을 통해 고객들에게 제공할 혜택 작성

- **정의된 문제** : 창업기업이 고객검증을 통해 인지한 고객의 문제(불편한 점과 바라는 점)을 작성
- **해결방안** : 창업기업이 보유한 역량(보유역량은 특허 등 물리적인 요소와 거래처, 고객명단 등 사업을 위한 필요 요소뿐만 아니라 디자인적 요소, 콘텐츠 등에 대한 내용을 포괄적으로 의미)을 기반으로 만들고자 하는 솔루션을 작성

예를 들어 위험을 배제할 수 있는 방안을 고객들이 문제로 정의했다면 위험을 낮추기 위해서 고객들은 ‘더 안전하게’라는 혜택을 제공하기 위해서 운전자들의 ‘활동메뉴얼’ (핵심기능)을 제공하는 것으로 작성할 수 있음

- **고객에게 제공할 혜택** : 해결방안(솔루션)을 통해 고객들이 인지하는 혜택을 작성

예를 들어 더 안전하게, 더 편안하게, 낮은 가격, 20% 빠른, 10% 높은 등으로 표현할 수 있음

- (③ **진입시장 분석**) 진입할 시장을 정의하고 시장규모와 성장성 그리고 경쟁강도 등을 고려하고 실고객들에 대한 분석과 경쟁자 존재 정도와 경쟁적 요소들을 조사 분석 (만약 창업자가 고려하는 제품·서비스가 완전히 혁신적 제품이어서 기존 경쟁자가 없을 것으로 예상되는 경우는 고객관점에서 경쟁자를 고려)

- (작성 목적) 고도화 동기 및 목표를 해결하기 위해서 도약단계의 창업기업이 고도화를 추진하기 위해서 제품·서비스에 대한 개선과제, 고객 요구사항에 대한 개선과제, 경쟁제품·서비스 대비 개선과제 등을 고려하여 작성

● (작성 양식)

1-4. 창업아이템의 고도화를 위한 개선 과제

1-4-1. 제품·서비스에 대한 개선과제

※ 자사가 개발(보유) 중인 제품·서비스에 대해 개선이 필요하다고 판단하는 문제점이나 사업화 활동 등의 필요성, 문제점 등 기재

○

-

-

①

1-4-2. 고객 요구사항에 대한 개선과제

※ 고객들의 제품·서비스에 대한 피드백을 통해 개선이 필요하다고 판단하는 문제점 등 기재

○

-

-

②

1-4-3. 경쟁제품·서비스 대비 개선과제

※ 경쟁제품·서비스와의 비교를 통해 개선이 필요하다고 판단하는 문제점 등 기재

○

-

③

- (① 제품·서비스에 대한 개선과제) 지원제품·서비스를 개발해야 하는 핵심기능(스펙, 제공서비스 등)과 목표 성능 등에 대하여 상세히 작성하고 이를 기반으로 필요한 요소와 부족한 부분을 작성
- (② 고객 요구사항에 대한 개선과제) 고객검증을 통해 파악된 기존 제품·서비스의 문제점을 도출하고 고도화를 위해 새로운 제품을 개발하기 위한 고객들의 요구사항을 정리하는 것을 작성
- (③ 경쟁제품·서비스 대비 개선과제) 보유역량을 기반으로 경쟁재와의 비교 분석을 통해 보강·수정해야 할 항목을 개선과제로 작성

2-3. 본문(실행가능성)

- (작성 목적) 도약단계 창업기업의 고도화를 위해 개선하거나 개발하게 될 제품·서비스에 대한 진입시장에 대한 분석, 제품·서비스의 개발/개선방안, 고객 요구사항에 대한 대응 방안, 경쟁제품·서비스의 차별화 방안 등에 대하여 작성

- (작성 양식)

<p>2-1. 창업아이템의 고도화 방안</p> <p>※ <u>협약기간 내 고도화할 제품·서비스의 최종 산출물(형태, 수량 등), 고도화 방법(대표자 직접 개발/개선, 인력 채용, 외주용역), 현재 시점의 고도화 진행단계 등 기재</u> ※ <u>제품·서비스 개발 후, 기술 유출 방지를 위한 기술 보호 계획(보안규정 및 관리체계 등) 기재</u> * <u>기술 보호(보안) 관리 체계(보안담당자 지정, 관련 교육 및 규정 제정, 보안시스템 운영 등)</u></p> <p>○</p> <p>- ①</p> <p>-</p>
<p>2-2. 고객 요구사항 대응 방안</p> <p>※ <u>고객 요구사항 분석을 통해 파악된 문제점에 대해 핵심 기능·성능, 디자인, 사업화 활동 등을 개선하기 위한 방안 등 기재</u></p> <p>○</p> <p>- ②</p> <p>-</p>
<p>2-3. 창업아이템의 차별화 강화 방안</p> <p>※ <u>경쟁제품·서비스와의 비교를 통해 파악된 문제점에 대해 자사의 보유역량을 기반으로 경쟁력을 강화하기 위한 방안 등 기재</u></p> <p>○</p> <p>- ③</p> <p>-</p>

- (① **창업아이템의 고도화 방안**) 최종결과물에 대한 설명과 협약기간내에 산출된 결과물을 설명하고 이를 개발하기 위한 방법 등에 대한 내용 설명

- **최종결과물(산출물)**에 작성한 내용을 좀 더 구체적으로 작성

예를 들어 제품·서비스는 AI기반 고객도 모르는 바라는 것을 추천해 주는 개인 맞춤형 인터넷 쇼핑몰

- **협약기간내 산출물** 본 지원사업 기간(협약기간)내에 사업지원금과 본인부담금을 통해 완성된 결과를 의미

예를 들어 제품·서비스는 “AI기반 고객도 모르는 바라는 것을 추천해 주는 개인 맞춤형 인터넷 쇼핑몰”인 최종 결과물이지만 본 지원기간동안 “AI기반 개인 맞춤형 인터넷 쇼핑몰 구축”이 협약기간내 산출물로 볼 수 있고 1차 완성된 결과물을 기반으로 회원 확보를 통해 고객DB(빅데이터)를 통해 고객도 모르는 바라는 것의 패턴을 도출할 수 있는 알고리즘을 개발하는 최종결과물을 사업아이템으로 볼 수 있음

- (② 고객 요구사항 대응 방안) 현재 제품·서비스의 검증을 통해 조사분석된 고객요구 사항에 대한 객관적 근거를 제시하고 이를 근거로 어떻게 개선(핵심기능, 성능, 디자인, 사업화활동 등)할 것인가에 대한 방안

- 제품·서비스 고객 검증 조사분석 : 창업기업이 기존 제품·서비스를 제공한 후 고객들의 반응을 조사분석한 결과를 기반으로 제품·서비스의 개선이나 새로운 개발을 기획한 객관적인 자료를 제공하는 과정을 작성
- 개선의 방향성 : 스펙이나 핵심기능, 성능, 디자인 사업화 활동 등에 대한 과정

예를 들면 1차 초도제품을 만들어 클라우드펀딩을 통해 고객들의 정보를 수집하고 문제점들을 도출한 결과 타 제품보다 용량이 20% 적고, 가격이 타 제품에 비해 10% 비싸다는 것을 조사하고 이를 해결하기 위해서 제품의 원료배합기술을 적용(기업역량)하여 같은 가격에 용량을 30% 높일 수 있게 제품을 개선하려고 함

- (③ 창업아이템의 차별화 강화 방안) 보유역량을 기반으로 경쟁자와의 차별화 요인 (핵심기능적 관점과 고객 제공혜택관점)을 설명

- 경쟁자와의 차별화 요인 : 진입시장에 이미 존재하고 있는 경쟁자를 분석하는 것은 경쟁기업을 무조건 싸워서 이기기 위한 존재이기보다 어느 정도로 준비해야 하는 것의 기준을 제공하는 것으로 고려. 현재는 경쟁자가 명확히 존재하지 않는 혁신 제품들이 융합형태로 개발되는 있는 시점에서 경쟁자를 정확히 정의하기 쉽지 않음에 따라 기준을 고객의 관점에서 정의
- 경쟁적 차별화 요인은 스펙, 핵심기능, 성능, 고객제공혜택 등을 다양하게 표현

예를 들면 창진특이 다른 메신저에 비해 많은 글자를 한번에 전송할 수 있다(성능적인 측면으로 한번에 보낼 수 있는 문자 수가 다른 것에 비해 **% 많이 전송할 수 있다고 표현)

- 차별화를 실현할 수 있는 보유역량 : 보유역량은 특허 등(제품구성, 공정, 알고리즘 등) 물리적 역량뿐만 아니라 콘텐츠 등 소프트적 역량도 모두 포함

예를 들어 성능적인 측면으로 한번에 보낼 수 있는 문자 수가 다른 것에 비해 **% 많이 전송할 수 있는 이유는 ## 전송기술(특허: 10-2021-0004891)를 보유하고 있기 때문임

2-4. 본문(성장전략)

- (작성 목적) 잘 팔릴 제품·서비스의 사업화 방안으로 비즈니스모델을 작성하고(수익 모델과 생산·판매방식과 현재까지의 기업의 매출액을 작성하고 본 지원사업을 통해 완성된 제품을 통한 진출방안과 매출액 추정 작성
- (작성 양식)

3-1. 창업아이템의 사업화 방안

3-1-1. 비즈니스 모델(BM)

※ 제품·서비스 비즈니스 모델 중 수익화를 위한 수익 모델 기재

○

①

3-1-2. 목표시장 진입 현황

※ 현재 진입한 국내·외 목표시장을 중심으로 생산·출시, 홍보·마케팅, 유통·판매 현황과 매출 실적(표) 등 기재
 ※ 서비스의 경우 회원(이용자) 확보 및 다운로드 수 등 기재

○

②

< 매출 실적 >

순번	목표시장(고객)	제품(서비스)	진입 시기(기간)	판매(이용)량	가격	판매 금액
1	00업체	000	00년 상반기	00	00백만원	00백만원
2	00업체(A국가)	000	00.00 ~ 00.00	00	00백만원	00백만원
3	00앱 스토어	000	00년 하반기	00회	-	(무료 다운로드)
4	00 사이트	000	00.00 ~ 00.00	00명	-	(무료 회원가입)
...						

- (① 비즈니스모델 구축) 제품양산화 방안과 서비스 출시 방안과 수익을 확보할 수 있는 방안과 판매전략(유통, 홍보, 고객확보) 등을 작성

- **비즈니스모델 구축** : 비즈니스모델은 How to Make, How to Sale을 통해 이윤을 확보하는 것으로 설명하고 이를 창업아이템을 통해 비즈니스모델을 구축할 것인지를 작성
- **수익 확보** : 수익이란 기업 실체의 통상적인 경영활동과 관련된 재화의 판매 또는 용역의 제공 등에 대한 대가로 발생하는 자산의 유입 또는 부채의 감소를 의미하고 수익인식의 기준은 거래형태별로 재화의 판매, 용역의 제공, 이자, 배당금, 로열티, 기타 수익 등을 의미

예를 들어 본 아이템의 수익원은 회원제 운영을 기반으로 월 회비로 일반 회원은 6천원, 프리미엄 회원은 1만 5천원으로 책정하여 3개월내 3만명을 확보하려고 함

- (② 목표시장 진입 현황) 창업기업의 아이템에 대한 목표시장을 정의하고 진출시기, 기존의 마케팅등에 대한 내용을 기반으로 매출 실적(고객의 수와 가격)이나 확보한 회원 수 등에 대한 내용을 정리 작성
 - **매출 실적** 등 : 창업기업의 현재까지의 창업아이템의 매출액을 산출하여 작성
 - **앱이나 웹서비스인 경우** : 매출 실현이 아직 이루어지지 않은 경우 회원확보 등도 중요한 실적

3-1-3. 목표시장 추가 진출 방안

※ 기존 국내·외 목표시장 및 확장시장에 추가 진출하기 위한 구체적인 방안(생산·출시, 홍보·마케팅, 유통·판매, 인력·네트워크 확보 등) 및 예상 매출금액(표) 등 기재
 ※ 서비스의 경우 회원(이용자) 확보 및 다운로드 수 등 기재

③

< 추정 매출 >

순번	목표시장(고객)	제품(서비스)	진출 시기(기간)	판매(이용)량	가격	판매 금액
1	00업체	000	00년 상반기	00	00백만원	00백만원
2	00업체(A국가)	000	00.00 ~ 00.00	00	00백만원	00백만원
3	00앱 스토어	000	00년 하반기	00회	-	(무료 다운로드)
4	00 사이트	000	00.00 ~ 00.00	00명	-	(무료 회원가입)
...						

- (③ 목표시장 추가 진출 방안) 본 지원사업을 통해 개선·개발할 제품·서비스의 대한 목표시장을 정의하고 진출시기, 기존의 마케팅 등에 대한 방안을 통해 추정매출액이나 확보할 회원 수 등에 대한 내용을 작성

- **매출 추정** 등 : 창업기업의 본 지원사업을 통해 만들 창업아이템의 매출액을 추정하여 작성
- **앱이나 웹서비스인 경우** : 회원확보 방안 등을 작성

예를 들어 사업아이템이 시니어편 플랫폼으로 진입시장은 65세 이상의 액티브 시니어들을 대상으로 퇴직 후 놀이감을 갖고자하거나 놀이감을 게임이나 공예등을 제공하는 시니어들을 대상으로 플랫폼이 서비스제공을 받고자하는 시니어들에게 회원제 운영을 기반으로 월 회비로 일반 회원은 6천원, 프리미엄 회원은 1만 5천원으로 책정하여 3개월내 3만명을 확보하기 위해서 하려고 함. 3만명 확보를 위해 홍보방안은 유튜브중에 시니어 놀이터 관련 유튜버들과의 협업과 지자체 대행 업체들과의 파트너십을 통해 홍보와 유통을 진행할 예정(※ 구체적인 객관적 근거가 필요함)

- (작성 목적) 사업 추진 일정에서는 전 사업단계에서 추진하고자 하는 목표 및 종합적인 추진 일정과 협약기간 내 목표 및 달성 방안 등을 작성

- (작성 양식)

3-2. 사업 추진 일정

3-2-1. 사업 전체 로드맵

※ 전체 사업 단계에서 추진하고자 하는 목표 및 종합적인 추진 일정 등 기재

○

①

< 사업 추진 일정(전체 사업단계) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	국내 수요처 발굴	00년 상반기	00기업과의 계약 체결
2	신제품 출시	00.00 ~ 00.00	신제품 출시
3	글로벌 진출 준비	00년 상반기	00국가 진출 관련 인증 취득
4	글로벌 진출	00.00 ~ 00.00	00, 00국가 진출
...			

3-2-2. 협약기간(00.00.00 ~ 00.00) 내 목표 및 달성 방안

※ 제품·서비스의 고도화를 위해 협약기간 내 추진하려는 달성 가능한 목표 및 상세 추진 일정 등 기재

○

②

< 사업 추진 일정(협약기간 내) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	기능 보완 및 개선 계획 수립	00.00 ~ 00.00	제품·서비스의 개선점 분석
2	소비자 의견 수렴	00.00 ~ 00.00	고객 피드백을 통한 개선점 도출
3	제품·서비스 개선 진행	00.00 ~ 00.00	문제 기능 보완
4	제품·서비스 개선 완료	협약기간 말	협약기간 내 완료
...			

- (① 사업 전체 로드맵) 창업아이템의 사업화 목적을 달성하기 위해서 진행하게 되는 전체 로드맵을 작성
 - **사업화 목적** : 창업아이템을 통해 사업화를 진행함이란 사업화는 양산화 방안과 판매전략을 통한 매출 실현하는 과정을 통해 이윤을 확보하는 것이 목표
 - **사업화 전체 로드맵** : 이윤을 확보하기 위해서 매출을 추정하고 이를 실현하기 위한 양산화 계획과 판매 계획을 전체적으로 맵으로 작성
- (② 협약기간 내 목표 및 달성 방안) 협약기간내 달성할 추진 내용과 추진 일정과 최종 결과물을 작성 (최종성과 평가시 고려)
 - **협약기간 내 최종 산출물 정의** : 창업아이템 개요부문에 작성한 산출물을 참고하여 구체적으로 작성
 - **협약기간 내 추진 내용** : 창업아이템 개요부문에 작성한 산출물을 참고하여 작성하고 산출물 종류와 이를 만드는 과정(양산화)과 판매과정 등에 대한 추진 내용과 일정을 구체적으로 작성
- (작성 목적) 자금소요 및 조달계획은 사업화를 진행하는데 필요한 소요 자금을 작성하고 이를 확보하기 위한 조달계획을 수립하여 작성
- (작성 양식)

3-3. 자금 소요 및 조달계획

3-3-1. 사업 추진을 위한 자금 소요계획

※ 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비(정부지원금) 집행계획 기재
 ※ 신청사업의 운영지침 및 사업비 관리기준 내 비목별 집행 유의사항 등에 근거하여 기재
 ※ 사업비 집행계획(표)에 작성한 예산은 선정평가 결과 및 제품·서비스 개발/개선에 대한 금액의 적정성 여부 검토 등을 통해 자감될 수 있으며, 신청금액을 초과하여 지급할 수 없음

<현물 인정기준>

1. 창업기업이 보유하고 있는 건물, 차량 등 재로비
2. 창업기업이 보유하고 있는 시제품제작 관련 기자재의 사용료 및 임차료
(단, 기자재의 경우 취득가액의 10%, 또는 잔존가치액 이내에서 인정)
3. 주관기관이 창업기업에 무상으로 창업준비공간 제공 시, 해당 공간의 임대료를 계상(월 임대료 기준)
4. 창업기업이 창업준비공간을 보유 또는 임차한 경우 해당 공간의 임대료
5. 창업기업이 본인 및 창업제품(서비스) 사업화 수행에 직접 참여하는 고등인력의 인건비

○

①

< 사업비 집행계획 >

※ 정부지원금은 총 사업비의 00% 이하, 대응자금(현금)은 00% 이하, 대응자금(현물)은 00% 이하로 작성

비 목	산출근거	금액(원)			
		정부지원금 (㉔)	대응자금(㉕)		합계 (㉔+㉕)
			현금	현물	
재료비	• DMD소켓 구입(100개×10000원)	3,448,000			3,448,000
	• 전원IC칩 구입(100개×1000원)	7,652,000			7,652,000
자금수수료	• 글로벌 시장조사 전설형		7,000,000		7,000,000
자금수수료	• 국내 00전시회 참가비(투스 임차 를 포함)	1,000,000			1,000,000
인건비	• 개발자 인건비(2명)	20,000,000			20,000,000
	• 대표자 인건비		8,000,000		8,000,000
...					
...					
합 계		--	--	--	--

3-3-2. 자금 조달의 필요성 및 조달계획

※ 본 지원사업을 통한 사업비(정부지원금) 외 '대응자금' 등에 대한 구체적인 조달 방안 기재
※ 시장 선점과 매출 실현을 위한 자금 조달의 필요성, '추가 자본금(Seed, 시리즈A, 시리즈B 등의 투자유치)'의 조달계획, 자본금 및 지분 관계 변화 내용 등 기재

②

- (① 자금소요와 자금조달) 협약기간 내에 최종 산출물을 만들기 위한 소요자금 내역을 도출하고 필요한 사업자금을 어떻게 조달할 것인지 작성
 - **자금소요 작성** : 협약기간동안 정부지원금과 본인부담금을 사업화를 수행하기 위해서 필요한 소요 자금 항목과 비용을 작성
- (② 자금조달의 필요성과 조달 계획) 시장선점과 매출 실현을 위한 자금조달의 필요성 등을 작성하고 신청사업을 통한 정부지원금 외 '창업자 투자금' 및 '추가 자본금(seed투자, 시리즈A 등)'에 대한 구체적인 조달 방안과 자본금 변화와 지분관계 변화 등 작성
 - **자금조달의 필요성** : 고도화를 위한 사업아이템의 개선이나 개발을 위한 필요자금과 시장확보를 위한 과정 등에 대한 필요성을 작성
 - **자금조달 방법** : 시드투자부터 시리즈 A/B/C, 또는 정부 지원금 등에 대한 방법 중에서 도약기업에서 실현할 수 있는 방안 작성

● (작성 목적) 도약기업에서의 제품·서비스의 확장 등을 통해 출구전략의 방안을 작성

● (작성 양식)

3-4. 출구(EXIT) 목표 및 방안

I

3-4-1. 출구(EXIT) 목표

※ 출구의 필요성과 출구 목적, 목표 작성

①

3-4-2. 출구(EXIT) 방안

※ 인수·합병(M&A), 기업공개(IPO) 등 출구 목표 달성 방안, 해당 방안 고려 이유, 추진과정 등 기재
* M&A는 매각하려는 기업과의 관계 설정 계획과 이의 타당성 및 이를 실현하는 과정 등 설명

②

- (① 출구(EXIT) 목표) 출구의 필요성과 출구 목적 및 목표를 구체적으로 설명하고 출구 목표 달성을 위한 출구방안 등 작성
- (② 출구(EXIT) 방안) 출구방안으로 인수합병(M&A)을 고려한 이유와 추진과정을 설명 M&A는 매각하려는 기업과의 관계 설정 계획과 이의 타당성 및 이를 실현하는 과정 등에 대하여 작성하거나 또 다른 출구방안으로 기업공개(IPO)를 고려한 경우는 기업공개를 고려한 이유와 추진과정을 설명(출구계획수립을 위해서 1)목표치 산정 (선도기업 수준) 2) 목표치 달성을 위해 Back Count하여 3~5년 이전인 현재수준까지 성장하는 단계별 소요자금 산출 3)소요자금 조달을 위한 단계별 투자유치와 정부 지원금 확보 방안 수립

2-5. 본문(기업 구성)

● (작성 목적) 사업화를 수행할 팀과 파트너 등에 대한 보유역량 작성

● (작성 양식)

4.1. 대표자 현황 및 보유역량

※ 대표자가 보유하고 있는 역량(경영 능력, 경력·학력, 기술력, 노하우, 인적 네트워크 등) 기재
 * 역량 : 창업아이템을 구현하고 판매할 수 있는 능력
 * 유사 사업화 경험, 사업화 지원사업 수행 이력, 관련 교육 이수 현황, 관련 수상 실적 등 포함

○

①

-

4.2. 기업 현황 및 보유역량

※ 자사에서 보유하고 있는 장비·시설, 직원 역량(경력·학력, 기술력 노하우 등) 기재

○

②

-

○ 제직 인력 고용현황

※ 현재 시점에서 채용 완료한 인력에 대해서만 기재
 ※ 인력 채용 예정이 없는 1인 기업의 경우, 대표자의 역량, 보유 장비·시설 등을 중심으로 기재

현재 재직 인원(대표자 제외)	00 명	추가 고용계획(협약기간 내)	00 명
------------------	------	-----------------	------

순번	직위	담당 업무	보유역량(경력 및 학력 등)
1	공동대표	S/W 개발 총괄	00학과 교수 재직(00년)
2	대리	홍보 및 마케팅	00학과 전공, 관련 경력(00년 이상)
...			

현약기간 내 재출 예정인 인력에 대해서만 기재
인력 재출 예정이 없는 1인 기업의 경우, 대표자의 역량, 보유 장비·시설 등을 중심으로 기재

○ 업무파트너(협력기업 등) 현황 및 역량

※ 제품·서비스와 관련하여 현재 예정인 업무파트너가 보유하고 있는 연량, 전력사량 등 기재

- 16 -

- (① **친환경 경영 실천계획**) 환경오염 완화를 위한 자원 및 폐기물 관리, 더 적은 에너지와 자원을 소모하는 에너지 효율화 등을 위해 기업이 실천하는 또는 실천할 계획을 작성
- (② **사회적 책임 경영 실천계획**) 기업이 인권 보장과 데이터 보호, 인권, 성별 평등 및 다양성의 고려, 공급망 및 지역 사회와의 협력관계 구축, 근로자 안전 등을 위해 기업이 실천하는 또는 실천할 계획을 작성
- (③ **투명 경영 실천계획**) 환경과 사회 가치를 기업이 실현할 수 있도록 뒷받침하는 투명하고 신뢰도 높은 이사회 구성과 감사위원회 구축, 뇌물 및 반부패, 기업윤리, 공정경쟁 등을 위해 기업이 실천하는 또는 실천할 계획을 작성